

PROGRAMME  
D'ACTIONS  
PRIORITAIRES



Projet "DESTINATIONS"  
LIFE-Pays Tiers



# **RAPPORT** **sur les Ateliers de formation** **aux outils de gestion environnementale des** **structures hôtelières et à** **la méthode des scénarios alternatifs** **(Korba, les 11 et 12 novembre 2008)**

APAL-CAR/PAP  
Tunis-Split  
Novembre 2008



**ATELIERS DE FORMATION  
A LA METHODE DES SCENARIOS ALTERNATIFS ET  
AUX OUTILS DE GESTION ENVIRONNEMENTALE DES STRUCTURES HOTELIERES  
(Korba, les 11 et 12 novembre 2008)**

**Contexte**

1. Le projet "Destinations" concerne le développement du tourisme durable dans trois régions côtières sélectionnées dans trois pays du Maghreb (Algérie, Maroc et Tunisie) et implique l'organisation de plusieurs ateliers de formation aux méthodes et outils de gestion en matière du tourisme durable. Deux ateliers ont été organisés à Korba, les 11 et 12 novembre 2008, avec comme objectifs :

- la formation pour l'élaboration de scénarios alternatifs sur la base du diagnostic de la zone du projet préalablement établi,
- la présentation d'exemples d'outils de gestion environnementale à adopter par les structures hôtelières choisies.

**Participants**

2. Aux ateliers ont assisté les représentants des communes littorales du Cap Bon, des institutions nationales concernés et des ONG locales, ainsi que les experts nationaux et du PAP/CAR. La liste complète des participants figure en annexe 1 de ce rapport, alors que l'ordre du jour est donné en annexe 2.

**Session d'ouverture**

3. L'atelier a été ouvert par M<sup>me</sup> Sihem Slim, Directrice des études à l'APAL, qui a salué les participants et a présenté les objectifs de l'atelier.

4. M<sup>me</sup> Zeljka Skaricic, coordinatrice du projet "Destinations" au CAR/PAP, a brièvement présenté le projet avec ses objectifs, les tâches à accomplir par chaque partenaire, le public cible et le rôle du PAP/CAR ainsi que l'importance de la GIZC en Méditerranée.

**ATELIER 1 : OUTILS DE GESTION ENVIRONNEMENTALE DES STRUCTURES HOTELIERES**

5. Le premier jour de l'atelier a été consacré à la présentation de l'unité hôtelière choisie pour la phase pilote du projet, qui est l'hôtel "Africa Jade" dans lequel les ateliers ont eu lieu.

6. Cette réunion a été précédée par une séance de travail tenue le mercredi 5 novembre 2008 à l'hôtel, à laquelle ont assisté le Directeur de l'hôtel, le Directeur commercial, la consultante nationale et un représentant de l'APAL. Lors de cette réunion, le Directeur a présenté l'hôtel et a rempli le questionnaire qui sera intégré dans le rapport définitif sur l'unité pilote. Le directeur de l'hôtel a exprimé son intérêt pour l'adhésion de son établissement dans le processus de labellisation, tout en insistant sur le potentiel environnemental dont dispose l'hôtel.

7. L'exposé sur les outils de l'UE en matière de gestion environnementale dans le secteur touristique de M. Carlo Perelli, consultant CAR/PAP, a été centré sur : a) le système de gestion environnementale (ISO 14001 et EMAS); et b) l'Ecolabel européen. Il a aussi parlé du cycle de vie des produits, qui permet de s'assurer qu'il n'y a pas de transfert de pollution d'une étape à une autre. Son exposé est reproduit en annexe 3.

8. Dans un débat animé qui s'est développé suite à l'exposé des outils de l'UE, plusieurs participants ont souhaité avoir plus d'informations sur les mesures concrètes qui assurent non seulement la protection environnementale mais aussi des économies financières.

9. Pour répondre à ces questions, M. Perelli a repris la présentation faite par la représentante du Centre d'activités régionales pour la production propre (CAR/PP) du PAM faite à l'occasion de l'atelier marocain. Cette présentation figure en annexe 4.

10. Les conseils pratiques sur comment adopter les meilleures pratiques pour une gestion optimale d'une structure touristique, en particulier en termes d'économie d'énergie, de rationalisation de l'utilisation de l'eau et de gestion des déchets, ont suscité un grand intérêt de la part de tous les participants. Ils ont été informés qu'il était prévu de distribuer des copies du Guide de bonnes pratiques publié par le CAR/PP. Comme le colis avec ces documents a été perdu dans le transport, ils seront distribués aux participants à l'occasion du prochain atelier. En attendant, ils ont été invités à visiter le site web du CAR/PP et à télécharger le document.

11. Concernant les actions à suivre, il a été convenu avec le Directeur de l'hôtel qu'en janvier 2009 un expert certifié fera l'audit de l'hôtel pour permettre la mise au point de la politique environnementale. Toutefois, il a été constaté que les bonnes pratiques environnementales présentées offrent suffisamment d'éléments à intégrer dans la politique environnementale. Il a donc été recommandé aux consultants nationaux de s'inspirer de la présentation faite par M. Perelli, tout en n'hésitant pas à demander une assistance des consultants internationaux et des gestionnaires de l'hôtel.

## **ATELIER 2 : METHODE DES SCENARIOS ALTERNATIFS**

12. Cet atelier a débuté par la présentation, par la consultante nationale, M<sup>me</sup> Henda Gafsi, d'une synthèse du rapport diagnostic sur la zone du Cap Bon. Son présentation, reproduite en annexe 5, a porté principalement sur : le contexte, les objectifs et le phasage du projet; les principales caractéristiques naturelles, démographiques, urbanistiques et socio-économiques de la zone d'étude; le développement du tourisme au Cap Bon; les aspects réglementaires applicables et gestion environnementale; et les conclusions synthétiques.

13. L'exposé fait par son collègue, M. Sami Ben Hadj, a porté sur les scénarios de développement de tourisme dans le Cap. Il a présenté le rapport de la phase 2 du projet en résumant les objectifs, les contraintes et les principes de travail, pour arriver à la description des deux préliminaires de développement du tourisme durable dans la presqu'île du Cap Bon, préalables au choix d'un scénario optimal et d'une stratégie de mise en œuvre.

Les deux scénarios développés au cours de cette phase de l'étude sont :

- Scénario directif "tourisme durable dans la zone du Cap Bon",
- Scénario alternatif basé sur la responsabilisation des acteurs publics et privés en vue de la mise à niveau environnementale de l'existant et de la promotion d'un tourisme équitable dans le Cap Bon.

Pour plus de détails consulter la présentation reproduite en annexe 6.

14. Dans sa présentation (voir annexe 7), M. Carlo Perelli a rappelé les étapes de l'Evaluation de la Capacité d'Accueil Touristique (ECAT) qui conduit à la formulation de la stratégie de développement du tourisme durable. Ces étapes sont :

- l'analyse diagnostique de la zone du projet,
- la définition du scénario de développement touristique initial (qui peut être représenté grâce aux indicateurs de tourisme durable et du seuil de tolérance),

- l'élaboration des scénarios alternatifs du développement touristique, en utilisant des indicateurs concernant différents domaines, en particulier : environnemental, physique, économique, socioculturel, politique).

15. Suite à ces présentations, M<sup>me</sup> Aide Esu, consultante CAR/PAP, a introduit la méthode MétaPlan comme outil d'aide à la décision, qu'elle a ensuite utilisée pour animer les débats sur les scénarios possibles. L'objectif de l'application de cette méthode était de consolider l'approche participative pour enrichir le rapport de phase 2.

16. Des débats animés et fructueux auxquels ont contribué tous participants ont permis d'identifier les éléments des scénarios suivants de développement du tourisme :

<b>Choix des sites</b>	<b>Gouvernance</b>	<b>Sensibilisation</b>	<b>Contraintes</b>
Sauvegarde des sites naturels	Intégration	Changer la mentalité	Problème foncier
Richesse biologique	Actions	Sensibilisation environnementale	Législation
Richesse archéologique	Gestion	Comportement durable	Infrastructure
	Rôle des ONG	Bonnes pratiques	Moyens
	Rôle des Habitants		
	Participation des citoyens		
	Valorisation des PAU		
	Concertation		

17. Avant de clôturer l'atelier M. Giovanni Sistu, consultant CAR/PAP, a pris la parole pour informer les participants du programme ENPI, un nouveau programme de coopération transfrontalière en Méditerranée dont les objectifs majeurs sont d'éviter l'émergence de nouvelles lignes de division entre l'UE et les pays voisins et de créer aux frontières de l'UE une zone de prospérité économique, de stabilité et de sécurité. Pour plus de détail sur le programme, il leur a conseillé de visiter le site web <http://www.regionesardegna.it/documenti>.

### **Clôture des ateliers**

18. Avant de clôturer les ateliers, M<sup>me</sup> Skaricic a invité les représentants des communes comprises dans le projet à prendre contact avec la coordination nationale pour provoquer des réunions avec les acteurs concernés. Les représentants de plusieurs communes ont formulé un vif intérêt d'accueillir de telles réunions.

24. M<sup>me</sup> Skaricic a remercié les participants et les a invités à continuer à contribuer au projet en communiquant leurs remarques et suggestions à la coordination nationale et aux consultants nationaux chargés du projet, et en participant aux ateliers.

25. Elle a prononcé la clôture des ateliers le 12 novembre 2008 à 17h00.

## ANNEXE 1

### Liste des participants

Nom/Prénom	Département	Tél.	Fax	E-mail
Majdoub Sabeur	MEDD	72382338	72382338	sabeurmajdoub@yahoo.fr
Megdiche Chaabane	Gouvernorat de Nabeul	72285555		
Nabil Bahrouni	APAL	71840177		n.bahrouni@apal.nat.tn
Sami Ben Haj	THETIS	23419607		Benhaj.sami@planet.tn
Boufares Samia	APAL	71840177		Boufaressamia@yahoo.fr
Abdelkader Garbee	ATPNE Korba	20336907		Abdelkader.garbaa@gmail.com
Boussak Ahmed	Minicipalité Haouaria	98512815		ahmedboussak@yahoo.fr
		72297031		
Mabrouk Mohsen	ONAS Nabeul	98357291		
		72222860		
Mrabet Slim	Onas Nabeul	98577861		
		72221360		
Laroui Mustapha	DGEQV/MEDD	70728644		Laroui_meat@yahoo.fr
Janhani Wahid	Commune Kelibia	20226101		Janhani.wahid@gmail.com
Haloui Mohamed	ONTT	71830887	71835456	Haloui.med@hexabyte.tn
Sihem Slim	APAL	71840177		s.slim@apal.nat.tn
Manai Amel	Commune Dar Chaabane El Fehri	72365040		
Bahri Hassine	CRDA Nabeul	72296153		
Dhouioui Amna	ONTT	97429388		Dpe.ontt@email.ati.tn
		71835456		
Ben Gamra Hamida	ANGED	98439939		Hamida_bengamra@hotmail.com
Salwa Louzir	CITET	71206482	71206642	Unite-bio1@citet.nat.tn
Yamoun Messaoud	Coordinateur Projet Sardaigne	98281485	75650468	Geosurvey.myam@hotmail.com
Pinna Paola	Crenos Tourisme Durable Djerba			papina@gmsil.com
Gafsi Henda	Consultante APAL	98328613	71741317	hgafsi@planet.tn
Abdelmalek Raja	APAL	72382245	72382342	Abdelmalek_r@yahoo.fr
Mohsen Ben Slimen	APAL Nabeul	72382245	72282242	
Souid Mohamed	APAL	71840177		Souid.moh@apal.nat.tn
Hide ESU	CRENOS	00393487420255		Esu@unica.it
Ben Tmessek	MEDD/DGEQV	70728644		dgeqv@mineat.gov.tn
Hmam Med Ali	Municipalité Menzel Tmimi	99434371 72344204	72344226	
Salwa Louzir	CITET	71206482	71206642	Unite-bio1@citet.nat.tn
Gafsi Henda	Consultante APAL	98328613	71741317	hgafsi@planet.tn
Guetat Foued	Municipalité Maamoura	22899787		
Ahmed Zgalh	Municipalité Korba	98071192	72387314	
Giovanni Sistu	CRENOS	00393332705368		sistug@unica.it
Nabil Elmokhtar	APAL			n.elmokhtar@apal.nat.tn
Micadi Issam	ASPEN-Cap Bon	23402063		aspen@topnet.tn
Skaricic Zeljka	CAR/PAP	0038521340476	0038521340490	Zeljka.skaricic@ppa.htnet.hr
Perelli Carlo	CRENOS	+393495341328		carloperelli@crenos.unica.it

## ANNEXE 2

### Ordre du jour

<b>ATELIER 1 : OUTILS DE GESTION ENVIRONNEMENTALE DES STRUCTURES HOTELIERES</b>	
<b>Mardi 11 novembre 2008</b>	
9h00 - 9h30	Accueil et enregistrement des participants.
9h30 - 10h00	Introduction: objectifs de l'atelier, programme de travail (APAL, CAR/PAP).
10h00 - 10h30	Présentation des outils ISO, EMAS, Ecolabel (CRENOS).
10h30 - 11h00	Pause café.
11h00 - 12h00	Présentation des outils ISO, EMAS, Ecolabel (CRENOS).
12h00 - 12h15	Présentation du rapport préliminaire sur la structure hôtelière pilote
12h15 - 13h00	Présentation du projet de politique environnementale à adopter par la structure hôtelière pilote (CRENOS & consultants nationaux). Discussion. Conclusions et recommandations.
13h00	Clôture.
<b>ATELIER 2 : ELABORATION DES SCÉNARIOS ALTERNATIFS DE DÉVELOPPEMENT DU TOURISME</b>	
<b>Mercredi 12 novembre 2008</b>	
9h00 - 10h00	Présentation (consultants nationaux) : - les scénarios alternatifs - la liste d'indicateurs proposés de tourisme durable.
10h00 - 10h30	Pause café.
10h30 - 11h30	Présentation de la méthode de scénarios alternatifs (CRENOS).
11h30 - 12h00	Introduction à la méthode Métaplan.
12h00 - 13h00	Groupes de travail : construction des scénarios alternatifs sur la base des résultats du rapport diagnostic.
13h00 - 14h00	Déjeuner.
14h00 - 16h30	Groupes de travail : construction des scénarios alternatifs sur la base des résultats du rapport diagnostic (suite).
16h30 - 17h00	Présentation des résultats des groupes de travail.
17h00 - 18h00	Discussion. Conclusions et recommandations.

## ANNEXE 3

### Présentation des outils ISO, EMAS et Ecolabel

**Tourisme:**  
**le systèmes de management environnementale**

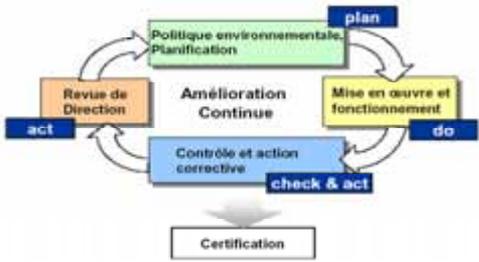
*Cours de formation sur hôtellerie durable*

**Système de Management Environnemental**

ISO 14001:2004 se base sur le principe d'amélioration continue de la performance environnementale par la maîtrise des impacts de l'activité



*Cours de formation sur hôtellerie durable*



*Cours de formation sur hôtellerie durable*

- Les actions peuvent être
- un écobilan des activités de l'organisme
- la prévention de la pollution
- la diminution de la consommation des ressources naturelles
- la diminution de la consommation d'énergie
- la réduction des déchets
- l'éducation à l'environnement
- la participation des fournisseurs au système de management environnemental de l'organisation

*Cours de formation sur hôtellerie durable*

**EMAS reg (CE) n.761/2001**

Le règlement EMAS (Eco Management and Audit Scheme) est un règlement européen qui a été créé en 1993 par la commission européenne. Révisé en 2001, il permet, à l'entreprise et à toute organisation qui le désire, d'évaluer, d'améliorer et de rendre compte de ses performances environnementales.

EMAS intègre entièrement les exigences de la norme ISO 14001. Il s'en distingue tout de même de par son principe de transparence qui implique la communication des objectifs fixés et des résultats obtenus (ex. réduction de la consommation d'énergie...).



*Cours de formation sur hôtellerie durable*

**Les phases**



*Cours de formation sur hôtellerie durable*

## La politique environnementale

L'hôtel InterContinental Resort and Spa Moorea s'engage à fournir un service de qualité en minimisant ses impacts sur l'environnement. Dans un contexte de développement durable, cette vision englobe un respect de l'environnement local et global, de la communauté et des écosystèmes.

Ayant obtenu un succès à l'étape « Benchmark », afin de réitérer notre engagement, nous visons désormais une Certification Green Globe 21.

Ainsi, nous nous engageons à :

- Nous tenir à jour et nous conformer aux normes réglementaires et législatives environnementales et celles relatives à la santé et sécurité;
- Établir une communication dans les deux sens avec le personnel, les clients, les prestataires de service, les fournisseurs et la communauté relativement à nos performances environnementales;

Cours de formation sur hôtellerie durable

- Procéder à l'analyse pour chaque département concerné et viser à une amélioration annuelle de la performance des indicateurs environnementaux relativement aux émissions de gaz à effets de serre, à la consommation d'eau potable, à la protection des écosystèmes, aux RRR (réduction, réutilisation et recyclage) et ce, en tendant vers un impact zéro sur l'environnement ;

- Participer au développement de l'emploi local ;

- Considérer prioritairement les fournisseurs de produits et services locaux ; les produits et services sans impact négatif sur les opérations, la viabilité, la communauté et l'environnement ;

- Contribuer à la préservation de l'environnement Polynésien par la protection des espèces menacées tels les tortues marines et les écosystèmes coralliens ;

- Offrir gratuitement aux écoles locales des programmes éducatifs de sensibilisation à l'environnement et au milieu marin.

Cours de formation sur hôtellerie durable

## L'Écolabel Européen: la « FLEUR »

Cours de formation sur hôtellerie durable

## Qu'est ce que c'est l' Écolabel Européen

L'écolabel (ou « écocertificat ») est un label Européen attribué à un produit par une organisation certifiante, garantissant que le produit concerné a un impact réduit sur l'environnement.

Créé en 1992, l'Écolabel européen est reconnu dans les 25 pays de l'Union Européenne.

C'est un outil volontaire  
Applique à plusieurs produit et  
aujourd'hui aussi à quelques  
services



Cours de formation sur hôtellerie durable

## Qu'est que c'est l' Écolabel Européen

Au cours des dix dernières années, la "Fleur" est devenue un symbole de dimension européenne pour les produits, qui guide les consommateurs de manière simple et exacte.

Tous les produits portant la "Fleur" ont été vérifiés par des organismes indépendants quant à leur conformité à des critères écologiques stricts et à de critères de performance rigoureux.

Cours de formation sur hôtellerie durable

## Le Comité

Le label écologique de l'UE est administré par le Comité de l'Union européenne pour le label écologique (CUELE) et reçoit l'aide de la Commission européenne, de tous les États membres de l'Union européenne et de l'Espace Économique Européen (EEE). Le Comité de l'Union européenne pour le label écologique comprend des représentants de secteurs tels que les industries, les groupes de protection de l'environnement et les organismes de défense des consommateurs.

Cours de formation sur hôtellerie durable

## Le cycle de vie des produits

Pour chaque catégorie de produits concernés, les écolabels fixent des exigences d'aptitude à l'usage et des exigences environnementales. Ces dernières sont établies après une étude du cycle de vie des produits.

Cette prise en compte de toute la chaîne (depuis l'extraction des matières premières, jusqu'au traitement des produits en fin de vie) est une caractéristique forte des écolabels. Elle permet de s'assurer qu'il n'y a pas de transfert de pollution d'une étape à une autre.



Cours de formation sur hôtellerie durable

## Les catégories

Catégories de produits et de services pour lesquels les critères ont été publiés et pour lesquels des produits sont labellisés et commercialisés sont déjà 26 groupes de produits, couvrant 12 grands secteurs de la fabrication et à deux activités dans le domaine des services.

Cours de formation sur hôtellerie durable

### Nettoyage

- Détergents pour lave-vaisselle
- Détergents pour textiles
- Liquides vaisselle
- Nettoyants universels et nettoyants pour sanitaires

### Hygiène

- Savons, shampoings et après-shampoings

### Jardinage

- Amendements pour sols
- Milieux de culture

### Textiles

- Produits textiles

### Papier

- Papier à copier et papier graphique
- Papier hygiénique, papier de cuisine

### Matériel électronique

- Ordinateurs personnels
- Ordinateurs portables
- Télévisions

### Services

- Services d'hébergement touristique
- Services de camping

### Bricolage

- Ampoules électriques
- Peintures et vernis de décoration
- Revêtements de sols durs

### Lubrifiants

- Lubrifiants

### Articles chaussants

### Appareils domestiques

- Aspirateurs
- Lave-linge

- Lave-vaisselle
- Pompe à chaleur

- Réfrigérateurs

- Literie

- Matelas

Cours de formation sur hôtellerie durable

## Ecolabel Européen de services d'hébergement touristique

Depuis 2003: définition des critères écologiques pour l'attribution du label écologique communautaire aux services d'hébergement touristique



Cours de formation sur hôtellerie durable

Fournir aux professionnels un marquage reconnu et reconnaissable de qualité pour un séjour plus respectueux de l'environnement

Contribuer à la réduction des impacts environnementaux liés aux activités des services d'hébergement touristique

Répondre à la demande du marché et du client

### Caractéristiques certifiées

- Limitation de la consommation d'énergie
- Limitation de la consommation d'eau
- Réduction de la production des déchets
- Amélioration de l'éducation environnementale et de la communication

Cours de formation sur hôtellerie durable

## A qui s'adresse-t-elle?

Elle concerne les services d'hébergement touristique et en particulier: hôtels, motels, gîtes, chambres d'hôtes, refuges de montagne, résidences hôtelières, résidences locatives

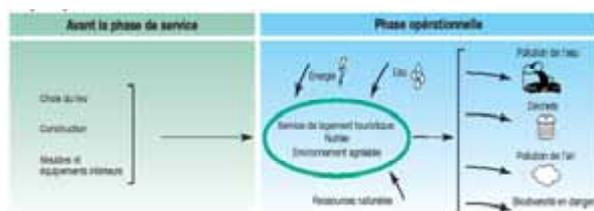
Service d'hébergement de tourisme: « mise à disposition d'une chambre d'hôtel convenablement équipée (incluant au minimum un lit) pour une durée d'une nuit, offerte en tant que prestation principale à des touristes, voyageurs et pensionnaires »

### Services supplémentaires concernés:

- Restauration
- Equipements de remise en forme
- Espaces verts accessibles aux clients

Cours de formation sur hôtellerie durable

## Le cycle de vie des services d'hébergement



Cours de formation sur hôtellerie durable

## Les critères obligatoires

### Economies d'énergie

- 22% d'électricité de sources d'énergie renouvelables.
- Pas d'huiles lourdes avec une teneur en soufre > 0.2% et pas de charbon comme source d'énergie.
- Rendement des chaudières > 90%.
- Climatisation avec efficacité énergétique de classe B.
- Isolation thermique et acoustique des fenêtres.
- Sauna muni d'une minuterie.

Cours de formation sur hôtellerie durable

## Les critères obligatoires

### Economies d'eau

- Débit des robinets et des douches < 12 L/minute.
- Pas plus de 5 chasses d'eau fonctionnant en même temps.
- Draps et serviettes changés à la demande, ou une à deux fois par semaine (selon catégorie d'hébergement).
- Arrosage du jardin après le coucher du soleil ou avant midi.
- Les eaux résiduaires seront traitées.
- Les quantités de détergents utilisées seront limitées.

Cours de formation sur hôtellerie durable

## Les critères obligatoires

### Gestion

- Zone non-fumeur dans les parties communes.
- Bonne maintenance générale des équipements.
- Déclaration simple de politique environnementale et programme d'action précis.
- Formation du personnel à l'application des mesures environnementales.
- Information visible et active aux hôtes sur la politique environnementale, ses objectifs et ses actions.

Cours de formation sur hôtellerie durable

## Les critères obligatoires

### Réduction des déchets

- Faciliter le tri des déchets pour les clients.
- Tri des déchets dangereux par le personnel.
- Déchets triés, séparés et transportés jusqu'au site approprié (si applicable).
- Pas d'utilisation de produits jetables (savon, shampooing en doses, gobelets, vaisselle en plastique ou papier...)

Cours de formation sur hôtellerie durable

## Les critères obligatoires

### Information aux clients

- Eteindre la climatisation quand la fenêtre est ouverte.
- Eteindre la lumière en quittant la chambre.
- Instruction sur les économies d'eau dans la salle de bain.
- Utiliser la poubelle pour les déchets solides dans les toilettes.
- Informer le personnel s'il y a des fuites d'eau.
- Information sur le transport public local.

Cours de formation sur hôtellerie durable

### Les critères optionnels

Le nombre de critères conforme doit correspondre à un total de 16,5 points

Le résultat à atteindre est agrémenté d'un point supplémentaire pour chacun des trois services suivants offerts:

- services de restauration;
- équipements de remise en forme;
- espaces verts accessibles aux clients.

*Cours de formation sur l'hôtellerie durable*

### Sitographie de l'Ecolabel

[http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/index_en.htm)



<http://www.eco-label.com/>



<http://www.developpement-durable.gouv.fr/>



*Cours de formation sur l'hôtellerie durable*

## ANNEXE 4

### Présentation des bonnes pratiques environnementales - une opportunité pour la compétitivité des hôtels

<p style="text-align: center;"><b>L'application de bonnes pratiques environnementales, une opportunité pour la compétitivité des hôtels</b></p> <p style="text-align: center;">Centre d'activités régionales pour la production propre CAR/PP</p> 	<h3 style="text-align: center;">PLAN</h3> <ol style="list-style-type: none"><li>1) Quels sont les avantages d'un hôtel qui s'implique dans la protection de l'environnement?</li><li>2) Comment s'y prendre?</li><li>3) Quelles sont les bonnes pratiques environnementales?</li><li>4) Comment donner continuité à cette implication?</li></ol>
---	--

<p style="text-align: center;"><b>1) Quels sont les avantages d'un hôtel qui s'implique dans la protection de l'environnement?</b></p> 	<p style="text-align: center;"><b>Une question:</b></p> <p style="text-align: center;"><i>Qu'est ce qui peut créer des avantages compétitifs à travers lesquels les hôtels peuvent...</i></p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"><ul style="list-style-type: none"><li>✓ Attirer plus de clients,</li><li>✓ Améliorer leurs relations avec les voisins,</li><li>✓ Réduire les coûts opérationnels (économiser de l'argent) sans gros investissements?</li></ul></div>
--	--

<p><b>Une réponse:</b></p> <p><b>En appliquant des mesures de protection environnementale dans les hôtels:</b></p> <table border="1" style="width: 100%;"><tr><td style="width: 30%;"><b>Amélioration de la gestion</b></td><td>⇒</td><td>Réduction des coûts (énergie, eau, matériaux, déchets)</td></tr><tr><td rowspan="2"><b>Amélioration de l'image de l'hôtel</b></td><td>⇒</td><td>Attire plus de clients</td></tr><tr><td>⇒</td><td>Meilleure relation avec la communauté locale</td></tr></table> <p><b>Bénéfices associés:</b> diminution du risque de poursuites judiciaires et amendes, de risques d'incidents, facilité d'accès aux crédits, etc</p>	<b>Amélioration de la gestion</b>	⇒	Réduction des coûts (énergie, eau, matériaux, déchets)	<b>Amélioration de l'image de l'hôtel</b>	⇒	Attire plus de clients	⇒	Meilleure relation avec la communauté locale	<p style="background-color: #e0f2f1; padding: 5px;"><b>Des expériences montrent que la réduction des impacts environnementaux implique des bénéfices économiques et opérationnels pour les hôtels:</b></p> <p><b>Etudes de cas (consommation d'énergie)</b></p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"><p>→ Installation d'un <b>interrupteur général contrôlé par le pass d'entrée</b> pour chaque chambre (1/3 des clients n'éteignaient pas la lumière) :</p><ul style="list-style-type: none"><li>• Coûts de \$21 par interrupteur</li><li>• Economie de \$0.30 par chambre par jour</li><li>• Temps de retour sur investissement: <b>70 jours</b></li></ul></div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"><p>→ <b>Remplacement des ampoules standard</b> par des ampoules de basse consommation :</p><ul style="list-style-type: none"><li>• Réduction de 66% de la consommation électrique des chambres,</li><li>• Economie annuelle de <b>400.000\$</b>.</li></ul></div>
<b>Amélioration de la gestion</b>	⇒	Réduction des coûts (énergie, eau, matériaux, déchets)							
<b>Amélioration de l'image de l'hôtel</b>	⇒	Attire plus de clients							
	⇒	Meilleure relation avec la communauté locale							

## La demande des clients...

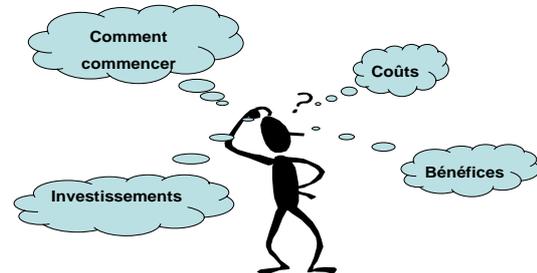
**Allemands**  
51% trouvent particulièrement important que les logements soient respectueux de l'environnement  
... et 60 % n'apprécient pas la pollution due aux déchets à l'extérieur

**Anglais**  
... 90 % considèrent que l'hôtel a la responsabilité de protéger/respecter l'environnement  
... 87 % préféreraient faire une réservation dans un hôtel respectueux de l'environnement  
... 50% préfèrent payer 30 pounds de plus par nuit pour un hôtel avec une bonne performance environnementale

**Autrichiens**  
... 66 % préfèrent payer un peu plus pour être dans un hôtel respectueux de l'environnement

German Traveller Analysis 2002/2004, IHEI 2002 Survey, GB, Austrian Eco-label, Fessel/GTK 2004

## 2) Comment s'y prendre? Comment réduire les impacts environnementaux dus à l'activité d'un hôtel?



## Les Bonnes pratiques environnementales (BPE)

- ✓ Pratiques simples Faible coût
- ✓ Impliquent une **amélioration des habitudes** du staff et des fournisseurs, en collaboration avec les clients, Changement d'attitude
- ✓ Permettent une **réduction** des impacts environnementaux, Bénéfices pour l'environnement
- ✓ Impliquent **des économies** et une **amélioration** de l'**image** externe de l'hôtel. Bénéfices pour l'hôtel

## Bonnes pratiques environnementales dans le secteur hôtelier



CD1: Manuel pour la mise en place d'un programme de BPE

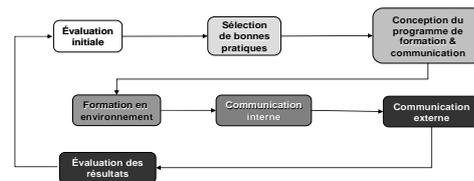
CD2: Outil interactif pour créer sa propre stratégie de communication : affiches, autocollants, brochures

## Le Manuel

- ✓ Développement durable et entreprise
- ✓ Mise en place d'un programme de BPE dans les hôtels
- ✓ Sélection des BPE
- ✓ Indicateurs pour évaluer et suivre les résultats obtenus



## Mise en place d'un programme de BPE dans les hôtels



## Formation et communication

PLAN DE FORMATION DESTINÉ AU PERSONNEL HÔTELIER



- ✓ Proposer des formations présentielle ou en ligne dispensées par des experts et utilisant différentes méthodes et ressources d'enseignement.
- ✓ Mettre en évidence les impacts des activités de l'hôtel ainsi que les avantages des bonnes pratiques.
- ✓ Proposer des 1ère actions faciles à mettre en place par les responsables de l'hôtel et simples à assimiler par le personnel.
- ✓ Après les sessions de formation, distribuer des questionnaires et procéder à l'évaluation du personnel afin de s'assurer du succès de l'activité.

## Formation et communication

PLAN DE FORMATION DESTINÉ AU PERSONNEL HÔTELIER

PLAN DE COMMUNICATION INTERNE DESTINÉ AU PERSONNEL HÔTELIER



- ✓ Rappeler aux employés les BPE étudiées lors de la formation et leur faire comprendre combien il est important de les appliquer sur le lieu de travail.
- ✓ Sensibiliser les employés à l'importance de l'application des BPE en vue de réduire les impacts négatifs de l'activité hôtelière sur l'environnement.
- ✓ Encourager les employés à appliquer de façon pratique le programme de BPE dans l'hôtel.

## Formation et communication

PLAN DE FORMATION DESTINÉ AU PERSONNEL HÔTELIER

PLAN DE COMMUNICATION INTERNE DESTINÉ AU PERSONNEL HÔTELIER

PLAN DE COMMUNICATION EXTERNE DESTINÉ À LA CLIENTÈLE HÔTELIÈRE



- ✓ Présentoir à la réception.
- ✓ Brochure de présentation du programme pour la clientèle que l'on placera sur le présentoir de la réception.
- ✓ Lettre adressée à la clientèle (répertoire des chambres).
- ✓ Brochure destinée à la clientèle l'informant sur les bonnes pratiques environnementales et les objectifs à atteindre (chambres).
- ✓ Autocollant pour le changement des serviettes de toilette dans les salles de bain.
- ✓ Étiquette signalant que les toilettes disposent d'un système à deux débits.



3) Quelles sont les bonnes pratiques environnementales (BPE)?

## Bonnes pratiques générales



- ✓ Éviter le **gaspillage de l'eau** (par exemple, ne pas laisser couler l'eau des robinets inutilement).
- ✓ Utiliser au maximum la **lumière naturelle**.
- ✓ Éviter l'**éclairage excessif** des extérieurs.
- ✓ **Éteindre** la lumière lorsqu'elle n'est pas nécessaire.
- ✓ Installer un éclairage à **faible consommation**.
- ✓ Garantir une **efficacité maximale**.

## BPE spécifiques

### Réception, administration et département Ventes

- ✓ **Éteindre** les équipements non utilisés.
- ✓ Préférer le **courrier électronique** à l'impression.
- ✓ Communiquer la **politique environnementale de l'hôtel**.
- ✓ Fournir à la clientèle les **informations** sur les bonnes pratiques.

- Laisser le moniteur de l'ordinateur allumé toute la nuit = Impression de 800 pages A4 (laser)
- 2/3 de l'énergie utilisée par un ordinateur est utilisée par l'écran. Les veilles d'écrans préservent l'écran mais n'économisent pas d'énergie.

## BPE spécifiques



### Département ACHATS

- ✓ Privilégier les **produits locaux**,
- ✓ Éviter les **portions individuelles** pour minimiser les déchets,
- ✓ Introduire **des obligations environnementales** dans les contrats d'achat, de services et de réalisation de travaux,
- ✓ **Employer des personnes de la région.**

- 50 % des déchets solides produits chaque jour dans un hôtel provient des emballages des produits consommés

## BPE spécifiques



### Département RESTAURATION

- ✓ Ouvrir les **réfrigérateurs** uniquement en cas de nécessité,
- ✓ Couvrir les **aliments pendant la cuisson**,
- ✓ Privilégier les **produits locaux**,
- ✓ Placer les **huiles usées** dans des récipients spécifiques.

- 5 mm de glace sur les parois internes d'un congélateur augmentent la consommation énergétique de 30%,
- 1 l d'huile usée peut polluer 40.000 litres d'eau.

## BPE spécifiques



### Département DES ETAGES

- ✓ Ne **pas utiliser plus d'eau** que nécessaire pour le nettoyage,
- ✓ Éviter les **produits** de nettoyage très **agressifs** et aérosols,
- ✓ **Prévenir** le service entretien si les **installations ne fonctionnent pas**,
- ✓ Changer les serviettes de bain sur demande du client,

- Une grande quantité de produit n'améliore pas les résultats mais augmente le coût d'utilisation de ce produit et la charge polluante dans les eaux usées.

## BPE spécifiques

### Département MAINTENANCE

- ✓ Utiliser un système **d'arrosage automatique** (Arroser aux **heures faiblement ensoleillées**),
- ✓ Planter de la végétation autochtone,
- ✓ Garantir une **bonne isolation**,
- ✓ **Climatisation/chauffage** entre 22 et 24°C en été et entre 18° et 21°C en hiver.

- La climatisation et le chauffage consomment 20% de l'énergie totale consommée par l'hôtel,
- Une réduction de 1°C de la température de l'air économise 6% d'énergie.



## BPE spécifiques

### Département ANIMATION

- ✓ Organiser des activités permettant d'augmenter la prise de conscience environnementales des clients



### Pour les clients:

- ✓ Eteindre la lumière quand celle-ci n'est pas nécessaire,
- ✓ Fermer les robinets pendant le brossage de dents ou rasage,
- ✓ Prendre une douche au lieu d'un bain implique des économies d'eau considérables.

### **Critères de sélections des BPE:**

- ✓ Faciles à appliquer
- ✓ Ne nécessitant pas d'investissements importants
- ✓ Ayant des bénéfices: environnementaux, économiques, sociaux, organisationnels,...



#### 4) Comment donner continuité à cette implication?

## Le suivi des BPE

- ✓ Le succès du programme dépendant non seulement de l'introduction des bonnes pratiques mais également de **l'amélioration continue des actions et des mesures**, il faut procéder à une **évaluation** pertinente.
- ✓ L'évaluation débouchera sur différents **indicateurs** liés aux performances de l'hôtel ainsi qu'à l'implication de la clientèle et du personnel dans le programme.
- ✓ Ces indicateurs permettront de programmer **d'autres actions** pertinentes et de mettre en place certaines actions.

→ C'est un cycle d'amélioration continue!

## Indicateurs de suivi



CONSUMMATION D'ÉNERGIE

- Consommation totale d'énergie utilisée dans le cadre des activités de l'hôtel (en kWh).
- Consommation relative en fonction de variables précises (ko/service, nuitée, saison).
- Consommation énergétique par département (ko/département).
- Quota par source énergétique (en %).
- Quota par source d'énergie renouvelable (en %).
- Économies sur les factures d'énergie (devise).

CONSUMMATION D'EAU

- Consommation totale d'eau (en m<sup>3</sup>).
- Consommation d'eau par département (en m<sup>3</sup>).
- Consommation d'eau par nuitée (en m<sup>3</sup>).
- Pourcentage d'eau réutilisée (en %).
- Économies sur la facture d'eau (devise).



## Indicateurs de suivi

EAUX RÉSIDUAIRES

- Quantité totale de déchets (en kg).
- Quantité de déchets par nuitée ou par service (en kg).
- Quantité et type de déchets par département (en kg).
- Quantité et type des déchets par chambre (en kg).
- Quantité de déchets en fonction du type de déchet (en kg).
- Taux de recyclage : quantité de déchets recyclés/quantité totale de déchets (en %).
- Coût de retrait des déchets

- Quantité totale des eaux résiduaires (en litre).
- Quantité d'eaux résiduaires réutilisée (en litre).
- Quantité d'eaux résiduaires épurée (en litre).
- Composition physico-chimique des eaux résiduaires.
- Composition biologique des eaux résiduaires.
- Coûts d'épuration des eaux résiduaires (per m<sup>3</sup>)

POLLUTION SONORE

- Niveaux sonores dans différentes zones de l'hôtel (décibels).
- Espaces insonorisés sur la totalité de la superficie de l'hôtel (en %).



MERCI DE VOTRE ATTENTION ☺

Centre d'activités  
régionales pour la production propre  
(CAR/PP)

Dr. Roux, 80  
08017 Barcelona  
Tel.: +34 93 5538790  
Fax: +34 93 5538795  
e-mail: [cleanpro@cprac.org](mailto:cleanpro@cprac.org)

[www.cprac.org](http://www.cprac.org)



## ANNEXE 5

### Présentation de la synthèse du rapport diagnostic

#### Contexte

- Le projet « Destinations », vise à développer une stratégie pour un tourisme durable dans les pays méditerranéens.
- trois zones côtières concernées:
  - le Rif central au Maroc, djebel Chenoua –
  - Cap Djinet en Algérie
  - et le Cap Bon en Tunisie.
- Dans la région du Cap Bon le tourisme est un secteur stratégique mais il présente des signes de dysfonctionnement au niveau environnemental, territorial, social et touristique (concurrence des autres destinations méditerranéennes, faible diversification du produit

#### Objectif du projet

- L'objectif du projet: appuyer et accompagner une démarche de tourisme durable en :
  - introduisant des outils d'aide à la décision qui puissent concourir à la gestion efficace du tourisme dans la région du Cap Bon
  - préparant les directives qui permettront aux promoteurs d'évaluer la durabilité de leur activité aux plans environnemental et socio-économique
  - renforçant les capacités des parties prenantes pour l'utilisation des outils précités
  - sensibilisant les partenaires-clé au tourisme durable

#### Phasage du projet

- Phase I : Analyse de la zone du projet
- Phase II : Elaboration de scénarii alternatifs de développement touristique de la zone du projet
- Phase III : Définition d'une stratégie intégrée pour le développement d'un tourisme durable dans la zone du projet
- Phase IV : Mise en œuvre d'un projet de démonstration

#### Principales caractéristiques de la destination et de son développement

- Introduction
  - Bien que ses potentialités touristiques naturelles et culturelles soient encore largement sous valorisées, le Cap Bon reste la destination touristique la plus importantes du pays.
  - Toute la problématique de développement du tourisme durable dans la région repose sur ce paradoxe.
  - Le pôle touristique balnéaire Nabeul-Hammamet-Yasmine Hammamet, est le premier pôle touristique du pays, en termes de capacité hôtelière et de nuitées mais il a atteint le seuil de saturation alors que le reste de la péninsule, plus particulièrement les zones intérieures et le littoral Ouest, ne sont que faiblement « mises en tourisme ».

#### *Le Cap Bon : une région de terroirs et des paysages uniques*

- 200 km de côtes = 15% du linéaire de côtes tunisiennes.
- Sa configuration est une composante importante de son identité de « pays » (El Watan El Quabli), à la fois maritime, quasi insulaire, montagneux et rural.
- succession de séquences paysagères: plages sableuses, criques, micros falaises, dunes vives, forêts verdoyantes traversées par des cours d'eau, plaines luxuriantes, villes et des villages pittoresques, montagnes majestueuses.
- Une nette différence entre les zones ouest et centrale, plus sauvages avec leur relief chahuté et leurs paysages d'une grande beauté et la partie orientale avec ses belles plages sablonneuses et son système de lagunes et de sebkhat, où l'intervention de l'homme a modelé le paysage.

#### Paysages



## Le Cap Bon : une région de terroirs et des paysages uniques

- ▣ Les collines sont omniprésentes dans le paysage du Cap Bon, tant sur le piémont oriental de Jebel Abderrahmen de Kélibia à Korba que sur le piémont occidental de Takelsa et Jebel Korbous.
- ▣ Les dépressions et les plaines de Haouaria, de Soliman et de Takelsa aèrent le relief et font du Cap Bon une région de terroirs.
- ▣ L'organisation de l'espace rural s'est faite autour de villages fortifiés, sur la côte et les principaux axes routiers, au moyen âge, elle s'est poursuivie au 18ème siècle avec les Andalous qui se sont installés dans la plaine de Gromballia et à la fin du 19ème siècle avec les colons qui ont introduit le vignoble.

## Occupation des sols



## Un réseau urbain concentré sur le littoral et des dynamiques territoriales à réguler

- ▣ réseau urbain dense et dynamique de peuplement ininterrompue depuis la période lybico-punique
- ▣ De nombreux villages et villes du Cap Bon ont une riche histoire :
  - ▣ **Gromballia** : village d'origine andalouse, au cœur d'une vaste plaine, c'est la région des vergers et de vignobles.
  - ▣ **Soliman** : premier village traversé en venant de la Capitale par Le Sud Ouest, il a une forte colonie Andalous accueilli au XVIIe siècle.
  - ▣ **Korbous** : un des sites les plus pittoresques du Cap Bon. Station thermale depuis l'ère romaine : Carpis. Un établissement thermal y occupe un ancien palais du Bey.
  - ▣ **Sidi Daoud** : Village de pêcheurs, célèbre par la spectaculaire « matanza », mise à mort des poissons capturés (Thon) dans l'immense filet soulevé par des pêcheurs établis sur les barques formant cercle autour des poissons.
  - ▣ **Haouaria** : Cette bourgade est réputée pour ses rapaces. Le Festival du Faucon se déroule en juin. présence des Latomies (carrières punico-romaines)
  - ▣ **Kélibia** : antique Clupea, Port phénicien puis romain, est célèbre par une tradition balnéaire grâce à ses belles plages de sable blanc. Une belle forteresse byzantine domine la plage.

## Vestiges



## Un réseau urbain concentré sur le littoral et des dynamiques territoriales à réguler

- ▣ Aujourd'hui, le réseau urbain de la région connaît d'importantes mutations.
- ▣ taux de croissance de 2% entre 1994 et 2004 contre 1.8% à l'échelle nationale,
- ▣ l'urbanisation constitue un vecteur de dynamisme mais entraîne de sérieux problèmes de congestion et de dégradation de l'environnement et des espaces naturels qui touchent plus particulièrement le littoral Est, de Hammamet à Hammam Laghzaz.
- ▣ Au Sud Est, le pôle touristique majeur de Nabeul-Hammamet rayonne sur une conurbation côtière englobant Maâmoura, Dar Chaâbane, Beni Khlar, et regroupant près de 180 000 habitants (40% de la population urbaine du Cap Bon).
- ▣ Avec l'urbanisation de Hammamet Sud (Yasmine Hammamet), la conurbation s'étend le long de la côte en direction du pôle urbain du Grand Soussé.

## Un réseau urbain concentré sur le littoral et des dynamiques territoriales à réguler

- ▣ Les mutations sont porteuses de développement économique et social mais:
  - ▣ Menacent l'équilibre naturel des écosystèmes littoraux,
  - ▣ Mettent en péril les potentialités touristiques du Cap Bon,
  - ▣ Entraînent un gaspillage d'espace au détriment des espaces naturels et des terres agricoles
  - ▣ Augmentent les coûts d'urbanisation et de gestion urbaine, alourdissant d'autant les dépenses des municipalités dont les budgets sont limités
  - ▣ Le phénomène des résidences secondaires gagne la quasi-totalité du littoral et participe à la compétition effrénée pour l'occupation de la frange littorale.
  - ▣ Ces mutations appellent un renforcement des outils de maîtrise de l'urbanisation et des capacités et compétences des municipalités et des services régionaux dans le domaine de la gestion écologique du territoire.
  - ▣ les processus d'approbation des Plans d'Aménagement Urbain, devraient prendre en compte ces considérations.

## Des potentialités touristiques inégalement mises en valeur

- Le Cap Bon est une destination touristique balnéaire tant pour les touristes étrangers que pour les résidents.
- Les plages du Cap Bon sont parmi les plus belles plages sableuses de Tunisie. Elles s'étendent sur tout le littoral Est de Hammamet Sud à Haouaria (Chaït Guebil). Sur le littoral Ouest, malgré la présence de plusieurs portons rocheux, les dunes et les plages existantes sont parmi les plus larges et les plus vastes du Cap Bon.
- Mais dans certains endroits, on enregistre des phénomènes de reculs du littoral dans les zones de Hammamet, Dar Chaabane, Béni Khar, Kélibia et Soliman.
- La mise en valeur touristique a fait du Cap Bon un pôle d'attraction national et international mais elle exerce aujourd'hui une trop forte pression sur les ressources naturelles.
- Les fonds sous-marins de Zembra et d'El Haouaria sont d'une exceptionnelle beauté et seraient propices au développement d'activités subaquatiques.
- spectaculaire « malanza », pêche au thon rouge traditionnelle, malheureusement en déclin (espèce surpêchée à l'échelle de la Méditerranée).
- El Haouaria et Kélibia, situés sur la route maritime des plaisanciers naviguant entre les bassins occidental et oriental de la Méditerranée, pourraient constituer des pôles de développement pour la plaisance, s'ils disposaient de l'infrastructure adaptée et d'un environnement adéquat pour relier les plaisanciers en escale.
- Enfin, à l'abri des vents dominants et violents de secteur nord-ouest, le littoral oriental présente de bonnes dispositions pour les activités nautiques légères.

## Des potentialités touristiques inégalement mises en valeur

- La richesse du patrimoine archéologique du Cap Bon n'est que très partiellement mise en valeur et intégrée dans les circuits touristiques. Il témoigne pourtant d'une profonde ouverture sur les civilisations méditerranéennes qui s'y sont succédées depuis l'âge de fer. Berbères, Grecs, Phéniciens, Puniques, Romains, Vandales, Byzantins, Arabes, Italiens, Andalous, Ottomans, etc. autant de civilisations et de peuples qui ont laissé leurs empreintes dans vestiges urbains riches en infrastructures hydrauliques et défensives, en monuments culturels et culturels, vestiges représentatifs des civilisations méditerranéennes majeures. Les vestiges les plus représentatifs sont ceux de Port Aux Prince, Zembra, Sidi Daoud-Missua, Latomies, Ras Adar, Kerkouane, Tafekhsit, Ksar Lebn, Ksar Saad, Sidi Othman, Néapolis – Nabeul, Hammamet, ancienne Pupput des romains.
- L'artisanat du Cap Bon est connu pour sa céramique et ses poteries artistiques, la sculpture sur pierre (pierre taillée), la broderie, la fabrication de nattes (vannerie), les meubles d'artisanat, le fer forgé (feronnerie), le fer forgé artistique, les tapis, le verre soufflé, la décoration sur verre... un effort important est fourni pour sortir l'artisanat de la région des ornières, toutefois ni les conditions sociales des touristes peu fortunés, ni l'authenticité et l'originalité de l'artisanat local ne permettent de développer ou de réhabiliter un artisanat de qualité à haute valeur ajoutée.

## Une desserte routière inégale

- Le réseau routier se caractérise par des niveaux de desserte très différenciés.
  - Alors que les villes de Hammamet et Grombalia sont reliées à l'autoroute et se trouvent respectivement à 30 et 15 mn de Tunis, le pôle de Nabeul, Dar Chaabane, Béni-Khar et Maamoura connaît encore un certain enclavement,
  - le réseau routier du littoral Est (RR27) est encombré surtout au niveau des villes de Korba et Menzel Témime et celui du littoral Ouest, traversé (RR26, la RR42 et la RR128) nécessitent des travaux de réhabilitation.
- L'encombrement du réseau routier est dû à des modes de déplacement dominés par la part des transports motorisés individuels (voitures particulières et deux roues) et semi-collectifs (taxis et taxis collectifs ou louages). Le transport collectif, assuré essentiellement par le bus, gagnerait à être renforcé et modernisé.

## Des besoins en eau largement supérieurs aux ressources

- Les bilans hydriques mettent en évidence le fait que:
  - le Cap Bon ne peut vivre aujourd'hui sans d'importants transferts d'eau (77 Mm<sup>3</sup>/an) en provenance du Nord Ouest dans le cadre du Plan Directeur des Eaux du Nord. Ces transferts ne pouvant augmenter, des efforts complémentaires doivent être consentis pour une gestion rationnelle et intégrée de la demande et une affectation optimale des ressources limitées.
  - C'est au niveau de la demande agricole que les efforts les plus importants sont à fournir, l'affectation de l'eau à l'irrigation ne devrait pas augmenter dans l'avenir
  - mais également au niveau de la demande touristique et domestique (augmentation de 3%/an de la demande), industrielle (augmentation de 1.5%/an de la demande).
  - Le recours au dessalement des eaux saumâtres et aux eaux recyclées devra être renforcé, tout en tenant compte du fait qu'il s'agit d'une eau chère dont l'utilisation devra être rentabilisée.

## Des services environnementaux en progrès mais des lacunes persistent

- Les stations d'épuration se généralisent le long du littoral:
  - 15 STEP en activité. 4 autres STEP en cours de construction
  - Un effort devra encore être consenti pour le raccordement des unités industrielles au réseau de l'ONAS. Seuls les 2/3 sont aujourd'hui raccordées (561). Une quarantaine d'unités polluantes rejettent directement leurs eaux dans le milieu naturel.
- La collecte des déchets est faite quotidiennement par les municipalités mais:
  - le traitement pose encore problème dans la région et occasionne des nuisances diverses et des problèmes de pollution des sebkhas, de la mer et des oueds.
  - Une décharge contrôlée est en cours de réalisation dans la zone de Nabeul, elle devrait couvrir les besoins de mise en décharge du Grand Nabeul, besoins estimés en 2002 à plus de 210 000 T/an
  - Des solutions sont progressivement apportées pour faire face au problème.
    - Des décharges sauvages ont été fermées.
    - Une expérience intéressante de tri sélectif des ordures ménagères et de recyclage dans une déchetterie, est menée depuis quelques années par la municipalité de Kélibia et une association locale.

## Une économie diversifiée mais des fragilités

- Le Cap Bon est une région dynamique dotée d'une base économique diversifiée: agriculture, industrie et tourisme mais connaît des conflits au niveau de l'occupation du sol et de la consommation de l'eau.
- L'agriculture et la pêche
  - Le gouvernorat participe à 16% de la production nationale pour une (SAU) de 246 000 hectares soit 4% de celle du pays.
    - Un sixième de la SAU est irriguée.
    - Le cap Bon se distingue surtout pour la production d'agrumes (82% de la production nationale), de raisins et de vin (80% du raisin de Tunisie). C'est un gros producteur de tomates de saison (62%), de fraises (97% de la production nationale) et de fleurs (90% de la production nationale).
  - Les ressources forestières couvrent plus de 20% de la superficie totale du gouvernorat mais elles insuffisamment mises en valeur.
    - l'exploitation contrôlée de la forêt permet différentes formes d'utilisation de ses ressources
    - et offre de plus en plus d'opportunités de promotion de l'écotourisme.
  - Le Cap Bon compte cinq ports de pêche majeurs : Hammamet, Sidi Raies, Kélibia, Sidi Daoud et Béni Khar et la flottille compte près de 500 unités de pêche qui contribuent pour près de 12% à la production nationale. Certains problèmes de surexploitation des ressources halieutiques sont à signaler

## L'industrie

- Le Cap Bon est en passe de devenir un véritable pôle industriel. Il représente 12% de l'emploi industriel national, compte aujourd'hui 10 zones industrielles, 1250 établissements
  - Il est dominé par le pôle industriel de Grombalia-Soliman-Bouargoub- Beni Khalel- Menzel Bouzouf, suivi par celui de Korba-Menzel Temime.
  - Les établissements industriels se concentrent dans l'industrie agro-alimentaire, le textile, les matériaux de construction et les industries mécaniques et électriques.
  - Le Cap Bon est un pôle d'exportation de produits agricoles (agrumes, fruits et légumes, poissons...).
  - Le tiers des établissements industriels du gouvernorat (463 établissements) sont totalement exportateurs et emploient 70% de la main d'œuvre du secteur industriel. Il s'agit principalement d'industries textiles et de cuirs et chaussures.

## Le tourisme

- Premier pôle touristique du pays (61 000 lits et 9 800 000 nuitées en 2006). Mais:
  - l'activité est saisonnière : taux d'occupation variant de 24% en décembre à 100% en août.
  - Ces statistiques ne prennent pas en considération les flux de visiteurs logeant en location à la semaine ou au mois dans des maisons ou des appartements principalement en bord de mer.
  - Le secteur touristique est concentré dans deux pôles majeurs de l'industrie du tourisme national : le pôle de Nabeul-Hammamet et la station Yasmine-Hammamet. Aujourd'hui le Cap Bon dispose d'une capacité d'hébergement très importante.
  - Les liens des touristes avec la société et la culture locales restent difficilement mesurables.
    - La conception des unités hôtelières favorise le cooconing.
    - pour les visites de sites archéologiques et les musées, les chiffres sont relativement modestes
  - L'absence d'activités écotouristiques structurées en rapport avec la culture immatérielle, le terroir, la nature, est notoire... malgré un potentiel énorme, notamment aux plans du tourisme vert et de la randonnée : Haouaria, Zembra, zones humides...
- des efforts de diversification et de modification de l'image de marque actuelle sont perceptibles : promotion de la thalassothérapie, aménagement du port de plaisance à Hammamet Sud, développement du tourisme golfique.
- des unités hôtelières ont adhéré au programme de mise à niveau.
- Et enfin, on soulignera l'adhésion de la Tunisie au programme de labellisation Pavillon Bleu, avec, notamment pour le Cap Bon, la participation de la commune de Korba, de l'hôtel Magic Life Africana, prochainement d'Africa Jade et du port de plaisance de Yasmine Hammamet.

## Une gestion territoriale à renforcer

- La gestion du territoire communal (2/3 de la population du gouvernorat), incombent aux municipalités dont les moyens techniques et humains sont insuffisants
- Dans les communes littorales et touristiques, des programmes nationaux et des fonds pour la mise en valeur touristique, l'esthétique urbaine, la propreté, l'amélioration de l'environnement contribuent à renforcer l'action municipale.
- La plus grosse lacune en matière de la gestion locale concerne la promotion touristique des territoires locaux et la mise en réseau des différents acteurs concernés.
- La mise en place d'un système de promotion et gestion du tourisme local se situe sur le chemin critique de la réussite du projet « Destinations ».
- L'action associative tend à se développer, elle a un effet bénéfique sur la protection de la nature, du patrimoine et de l'environnement mais elle reste insuffisante face aux enjeux de développement en général et du développement touristique du Cap Bon
- La promotion touristique des villes, villages, terroirs et sites naturels de la région n'est pas très dynamique.
- L'action de l'ONTT et des Collectivités Locales gagnerait à être relayée par des syndicats d'initiative et/ou une Société de Développement Touristique pour le Cap Bon qui aurait pour objectif de promouvoir le tourisme durable sur les zones littorales Est et Ouest et dans la zone centrale.

## Les zones de développement touristique

- 5 zones peuvent être distinguées en fonction de leurs caractéristiques physico-écologiques et socio-économiques et du niveau de développement touristique.
- Les zones rurales du Sud Ouest et les zones centrales, à potentiel d'agritourisme et d'écotourisme à développer
  - La région de Soliman et la plaine de Grombalia : ces zones connaissent un très faible développement touristique, elles se distinguent par:
    - l'arboriculture avec des paysages de jardins luxuriants colorés et odorants
    - les vestiges d'aqueducs, de bourgs andalous,
    - d'anciennes fermes datant de la période coloniale.
  - La Sebkhia de Soliman enrichit ce paysage autant que les collines boisées offrant des vues intéressantes.
- Le terroir de Takelsa : où la vigne se mêle aux oliviers et à des paysages forestiers avec des terrains tantôt plats tantôt vallonnés.
- Les Djebels de Djebel Abderrahmane et sa série de crêtes (Dj. Diss, Dj. El Hofra, Dj. Hannou, Kef Bougaoula et Kef Errand, ses vallées encaissées
- et les collines entre Menzel Bouzouf et Korba, en arrière du littoral de Korba à Hammamet dans la zone de Tazougrane, Douala et de Zauouiet Boukrim.

## Les zones du littoral Nord Ouest, à haute valeur paysagère et potentiel de tourisme éco-culturel (à protéger et mettre en valeur)

- Le site de Oued Laâbid de la plage de Port Aux Princes jusqu'au terroir de Zaouiet Magaiez, vaste complexe forestier et dunaire avec une grande diversité paysagère. Ce site est à indice paysage fort, les dunes mobiles très élevées envahissent la végétation arborée et côtoient un estuaire très riche.
- Le littoral de Sidi Daoud le paysage se trouve fortement marqué par les plages rocheuses, les dunes de sable consolidées et l'implantation d'un champ d'éoliennes. Ce littoral est aussi truffé de traces d'occupations antiques.
- L'archipel de Zembra forme un paysage singulier de forteresse naturelle aux falaises escarpées plongeant à pic dans une mer d'azur. Depuis la terre ferme, les îles de Zembra et Zembretta présentent un paysage splendide et mystérieux, contrastant avec les couleurs des champs cultivés sur le continent.
- Le Djebel Haouaria, la pointe de la péninsule, domine la mer par un relief abrupt et sauvage. C'est un site qui dispose d'atouts majeurs sur le plan paysager : le pic rocheux propose un panorama complet de la presqu'île du Cap Bon et une vue étendue du golfe de Tunis, jusqu'à la Sicile par beau temps.
- Les forêts de Dar Chichou forment une diagonale forestière qui se présente comme une véritable barrière luxuriante et constitue une richesse aux valeurs multiples : écologique, paysagère esthétique et culturelle.

## Les unités à potentiel touristique culturel et naturel spécifique

- Le site de Kerkouane, est l'unique vestige d'une cité punique enchâssée dans les falaises littorales et bordée par le paysage rural typique du Cap Bon. Sa très haute valeur historique et esthétique lui a valu son classement sur la liste du patrimoine mondial de l'UNESCO.
- Sur la côte, Djebel Korbous, forme une unité très distincte et bien individualisée dans tout le pourtour du golfe de Tunis. Il surplombe un littoral accidenté avec plusieurs caps et criques et se caractérise par ses sources d'eaux thermales

## Le littoral Est et ses zones humides gagnées par le développement du résidentiel balnéaire

- La zone déroule un chapelet de huit communes connaissant des processus de développement rapide de leur fonction balnéaire et des résidences secondaires, processus peu porteur de tourisme durable et de dynamique économique.
  - Les plages de Hammam Leghzaz-Kélibia à Tazerka sont sablonneuses et larges avec des dunes bordières assez bien marquées dans le paysage d'autant qu'elles s'interposent entre le bas de plage et un système de lagunes et de sebkhas alignées parallèlement à la côte.
  - La région de Kélibia et Hammam Leghzaz présente une mosaïque de paysages modelés par le savoir faire de l'homme avec des plaines et des bassins agrumicoles, des forêts luxuriantes ainsi que des plages envahies par une urbanisation touristique et résidentielle. Kélibia est un site exceptionnel, marqué par le plus grand phare de la zone, un arrière pays verdoyant et un chapelet de plages blanches.
  - La frange entre Kélibia et Tazerka, accueille un chapelet de lagunes, qui se présente comme une succession de plans d'eau étendus et bien individualisés dans le paysage. Ce dernier change en fonction des saisons, tout en gardant sa beauté naturelle.

## Le pôle touristique Nabeul-Hammamet, en voie de saturation

- La côte sud Est du Cap Bon comprenant les villes de Hammamet-Nabeul-Dar Chaâbane-Maâmoura-Beni Khiair, se présente comme le lieu de villégiature estivale par excellence.
  - C'est l'un des pôles touristiques majeurs de la Tunisie et de la Méditerranée, grâce à l'étendue de ses plages de sables fins.
  - En bord de mer, on retrouve une infrastructure hôtelière imposante.
  - La région est aussi renommée pour ses vergers d'agrumes qui embaument l'atmosphère pendant la période printanière.
  - La ville de Hammamet et son fort monumental, qui abritent une médina typique et remarquable, marquent fortement le paysage de cette côte du Cap Bon.
  - La zone connaît aujourd'hui une forte densité touristique et de résidences secondaires qui risque de mettre en péril son équilibre et son attractivité.

## Conclusions synthétiques

27

- |  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>□ <b>Attraits</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>□ Artisanat</li> <li>□ Climat</li> <li>□ Plage</li> <li>□ Mer</li> <li>□ Patrimoine archéologique</li> <li>□ Paysages</li> <li>□ Traditions</li> <li>□ Evènements culturels</li> </ul> </li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>□ <b>Problèmes</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>□ Pollutions</li> <li>□ Dégradation des paysages</li> <li>□ Saturation de l'espace côtier</li> <li>□ Faible intégration socio-culturelle</li> </ul> </li> </ul> |
|--|--|

## Autres éléments de diagnostic

- Le patrimoine culturel
- L'énergie
- La gestion des déchets
- Les services socio-collectifs
- La démographie
- Les aspects réglementaires

## Principales caractéristiques de la destination et de son développement

29

- Le patrimoine culturel
  - Vestiges représentatifs des civilisations méditerranéennes majeures notamment :
    - Port Aux Prince: site fortifié tour à tour carthaginois, byzantin et Romain.
    - Zembra : patrimoine archéologique remarquable d'époques punique, vandale et byzantine.
    - Sidi Daoued-Missua site d'époques Protohistorique et arabo-islamique très vaste avec une carrière antique, des haouanets protohistoriques, des thermes publics et un établissement maritime.

## Le patrimoine culturel

30

- Latomies: carrières exploitées depuis la période punique jusqu'à la fin de l'antiquité.
- Ras Adar: Site dédié à Hermès-Mercure.
- Kerkouane): site d'époques Lybicopunique et romaine inscrit sur la liste du Patrimoine mondial.
- Tafekhsit: deux sites d'époque Romano - byzantine.
- Ksar Lebna, Ksar Saad, Sidi Othman : Ribats d'époque islamique.
- Néapolis – Nabeul
- Hammamet : l'ancienne Puppit des romains. Ribat du XIIe siècle et Médina arabe.

## Production énergétique

31

- centrale éolienne de 10 MW est en production à Sidi Daoud, depuis 2001, 20MW en 2003. La capacité serait de 55MW avant 2010.
- à El Haouaria, une centrale électrique est programmée pour la production de l'énergie électrique et son exportation vers l'Italie (500 millions d'euros). Avec une puissance prévue de 1 200 mégawatts, elle pourra exporter de l'électricité vers la Sicile à travers un câble d'interconnexion électrique
- consommation totale d'électricité 1.1 milliard de KWH, 30% consommation domestique, 33% industrie, 15% tourisme et 15% agriculture.
- L'énergie éolienne représenterait à terme 5% de la consommation totale
- Le plus gros consommateur d'électricité est le pôle de Hammamet avec 20 % de la consommation, suivi de près par Grombalia (18%). Arrivent ensuite, Nabeul (10%), puis Soliman, Bouargoub et Korba
- Pour le gaz naturel, la consommation dépasse le milliard de thermies/h, 10 délégations sur 16 sont desservies. Les plus grosses consommations sont enregistrées dans les délégations de Nabeul, Hammamet et Béni Khair.

## Gestion des déchets

32

INDICATEURS		
Population totale		720 100
Population urbaine		476 300
Les communes prises en charge	17 sur 24 :	Nabeul, Hammamet, Dar Chaâbane, Korba, Béni Khair, Menzel Trime, Menzel Kélibia, Hammam Leghzaï, Soliman, Menzel Bouzella, Béni Khalled, Grombalia, Masmoura, Sornia, Haouaria, Zaouet Jedidi, Bouargoub
Population dans les zones prises en charge		419 627
Population branchée		373 900
Taux de branchement		89.1%
Linéaire du réseau		1284 km
Nombre d'ouvrages		14 stations d'épuration, 76 stations de pompage
Volume d'eau collectée par an		21.58 Mm <sup>3</sup>
Volume d'eau traitée par an		20.18 Mm <sup>3</sup>

### Gestion des eaux usées

- Le tableau révèle un réseau d'assainissement relativement dense avec cependant des lacunes qui devraient être comblées dans un avenir proche, en effet:
  - 17 communes sur 24 sont prises en charge mais seules 9 communes disposent de STEP
  - Sur les 12 STEP existantes, celles desservant les grandes conurbations de Nabeul- Hammamet, Grombalia-Béni Khalled, sont en situation de surexploitation
  - en 2003, moins de 20% des eaux usées traitées étaient réutilisées pour l'irrigation des golfs, le reste étant rejeté en mer.

## Gestion des déchets solides

(Plan Inter municipal intégré de gestion des déchets pour les communes de Nabeul, Hammamet, Béni Khair, Dar Chaâbane, Masmoura, phase 1, évaluation de la situation actuelle, ANPE, COMETT Engineering, 2005

Communes	Population Estimée 2002	Quantité de déchets municipaux			Budget en millier DT		Coût à la tonne en DT	
		Total	géré en régie	privatisée	Régie	privé	Régie	privé
Nabeul	64 720	77387	60042	13870	4701	21.61	17.38	
Hammamet	84063	85210	57835	27375	4416	31.57	14.78	
Béni Khair	37993	29503	21838	7665	1500	20.07	9.91	
Dar Chaâbane	24735	15065	15065	0	902	17.12		
Masmoura	9673	5000	5000	0	412	26.35		
Grand Nabeul	221182	212165	159780	48910	11931	24.73	13.45	

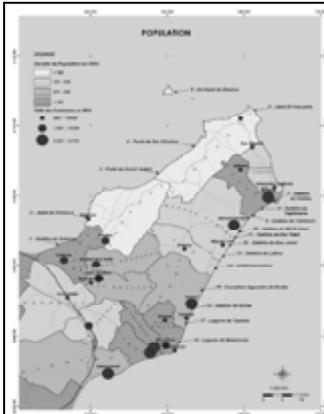
- La collecte des déchets effectuée quotidiennement par les municipalités ne pose pas de problème contrairement à la mise en décharge qui occasionne des nuisances et des problèmes de pollution des sebkhas, de la mer et des oueds.
- Des solutions sont progressivement apportées:
  - Des décharges sauvages sont fermées.
  - Une expérience de tri sélectif des ordures ménagères et de recyclage dans une déchetterie, est menée depuis quelques années à Kélibia
  - Une décharge contrôlée est en cours de réalisation dans la zone de Nabeul, elle devrait couvrir les besoins de mise en décharge du Grand Nabeul, besoins estimés en 2002 à plus de 210 000 T/an.

33

## Services socio-collectifs

34

- Le gouvernorat de Nabeul affiche en 2006 des ratios de services/habitant relativement satisfaisants, ils sont en général proches de la moyenne nationale ou supérieurs, sauf dans le domaine de la santé et de la recherche où le retard est perceptible.



Le Cap Bon est une région fortement urbanisée (taux d'urbanisation de 65.9%  
La croissance urbaine est de 2% Les communes de Hammamet, Soliman et Kélibia affichent des taux supérieurs à 3%.

La population totale du gouvernorat est estimée à 720 000 habitants en 2006, 7% de la population nationale.

La densité de population (249hab/km2) est relativement élevée (moyenne nationale de 63.7 hab/km<sup>2</sup>).

Le poids démographique du littoral Est ne cesse d'augmenter (64 % de la population du Cap Bon, 62% en 1994).

Les flux migratoires se sont amplifiés au cours de ces dernières années, solde migratoire net de +8200 personnes, entre 1999 et 2004, contre +4883 personnes entre 1994 et 1999.

La capitale occupe une place prépondérante dans le champ migratoire du Cap Bon, elle est suivie par la région de Sfax et du Sahel et le Kairouanais.

Il faut signaler les phénomènes de migrations du littoral Ouest vers Grombalia-Soliman et le littoral Est.

## Aspects réglementaires applicables et gestion environnementale

36

- Etudes d'impact
- Normes anti-pollution
- Gestion de zones sensibles
- Plans d'occupation des plages
- Domaine Public Maritime
- Code de l'urbanisme
- Ecolabel tunisien
- Mise à niveau du secteur touristique
- Pavillon bleu

## ANNEXE 6

### Présentation des scénarios et de la liste d'indicateurs proposés

#### Ministère de l'Environnement et du Développement Durable APAL CAR/PAP

Projet « Destinations »  
« Définition de stratégies pour un tourisme durable dans les pays  
méditerranéens »  
Cas de la Tunisie

Rapport de Phase II

SCÉNARIO DE DÉVELOPPEMENT DE TOURISME DURABLE DANS LE CAP BON ET  
PRINCIPALES ORIENTATIONS

Sami Ben Haj  
Henda Gafsi

Karbo 11 novembre 2008

#### Introduction - objectifs

- Objectifs : scénarii préliminaires de développement du tourisme durable dans la presqu'île du Cap Bon, préalables au choix d'un scénario optimal et d'une stratégie de mise en œuvre.

L'élaboration des scénarii sera précédée d'une synthèse stratégique du diagnostic effectué au cours de la première phase, intégrant les remarques, des différentes parties, fruits d'une concertation menée entre janvier et avril 2008.

- Un processus de concertation a été mené entre l'APAL, les experts PAP/CAR, les Collectivités Locales du Cap Bon et les organismes publics et associations concernés afin de valider les principaux éléments de la caractérisation du site d'un point de vue territorial, environnemental, socio-économique et touristique.
- La réunion du comité de suivi restreint (responsables des directions de l'APAL impliquées dans le processus), tenue le 4 juin 2008 à l'APAL, a fourni les éléments d'orientation nécessaires pour la finalisation du rapport, notamment :
  - La réécriture de la synthèse du diagnostic dans le but de présenter un état des lieux plus « problématisé » et plus éclairant par rapport aux scénarios de développement du tourisme durable,
  - La mise en évidence, dans la définition des zones de développement touristiques homogènes, des zones à préserver de tout aménagement touristique,
  - Le développement des scénarios basés sur l'approche de tourisme durable, les autres devant être écartés car non justifiables.

#### Les contraintes

- Le développement du tourisme au Cap Bon est confronté aux contraintes suivantes :
- Une offre excessive en qualité et quantité par rapport à la demande en lits touristiques, un taux d'occupation et des prix bas,
- Une forte dépendance économique vis-à-vis des recettes en devises du tourisme étranger et vis-à-vis des tours opérateurs,
- Une faible diversification du produit touristique, dominé par l'hôtellerie et la plage,
- Des ressources en eau limitées
- Un potentiel spatial limité et des écosystèmes fragiles sous pression
- L'absence de systèmes locaux de promotion et de gestion du tourisme

#### VISION

- **Valorisation raisonnée des sites vulnérables d'intérêt patrimonial**
- **Réhabilitation des terroirs en vue de leur valorisation comme destination touristique**
- **Appui pour une distribution plus équitable des retombées économiques générées par la réhabilitation et la création d'activités viables liées au tourisme**
- **Implication collective dans le développement d'un tourisme raisonné**
- **Incitation des opérateurs et des promoteurs à l'adoption d'une démarche de tourisme durable**

#### AXES DE TRAVAIL

En s'appuyant sur les acquis et les contraintes relevées, trois grands axes de travail devront être privilégiés durant le processus :

- Un premier axe devra porter sur le ralliement des opérateurs existants et des promoteurs aux principes du tourisme durable et à leur mise en œuvre ;
- Le second axe sera dédié à la conservation, la réhabilitation, la valorisation et la promotion des valeurs patrimoniales qui constituent d'une part une valeur d'héritage et d'autre part les produits de l'écotourisme ;
- Et le troisième axe qui constituera le chapeau du processus en terme de gouvernance : organisation, et implication des parties autour d'un objectif commun de protection du patrimoine et de développement socio-économique raisonné, l'objectif ultime de cet axe étant d'aboutir à des instances multi-acteurs autonomes, à même de faire perdurer et adapter le processus : elle aura une vocation de concertation, de négociation, de planification et de promotion des préceptes de durabilité écologique, culturelle et socio-économique.

#### PRINCIPES

- Principe 1
- **Préserver pour les générations futures le patrimoine culturel et naturel**
- Principe 2
- **Concevoir le tourisme comme un outil de développement social**
- Principe 3
- **Promouvoir une politique touristique respectueuse du patrimoine et économiquement efficace**
- Principe 4
- **Encourager la participation des acteurs potentiels de niches porteuses en tant qu'opérateurs touristique et para-touristiques :**

## ATTITUDE A ADOPTER

- Elle doit impérativement découler d'une volonté commune de « promouvoir un tourisme équitable, responsable et durable, au bénéfice partagé de tous les partenaires ».
- Cette approche doit considérer la fragilité de certains milieux et écosystème. La promotion d'un tourisme durable et solidaire, nécessite de limiter le nombre de touristes, en deçà des capacités de chaque site particulier, mais aussi de fixer les règles de conduite à adopter par les visiteurs comme par les opérateurs.
- Il faut exclure l'idée de la généralisation d'un tourisme de masse en raison de ses effets destructeurs amplifiés par la fragilité de certains écosystèmes et des valeurs culturelles et historiques de certains sites.
- L'apport du tourisme durable réduit les impacts sur les ressources naturelles, les écosystèmes et la biodiversité. Il devra engendrer des revenus supplémentaires pour certains acteurs marginalisés ou vulnérables ou alors par un tourisme synonyme pour eux de capitalisation importante dont ils ne peuvent disposer.
- L'écotourisme véhicule des valeurs éthiques. Il doit contribuer au bien être des communautés et considérer les couches les plus défavorisées. Cette contribution sera d'autant plus efficace que trois conditions auront été remplies : (1) engendrer des revenus, (2) assurer un développement durable ; (3) faire parvenir ces ressources aux plus démunis. Ces revenus pourront d'une part être engendrés par des emplois directs et indirects immédiats (hébergements, services touristiques, guides, etc.) et d'autre part, constituer un levier pour d'autres secteurs d'activités entraînant une demande de produits qui s'inscrit dans la durée (artisanat, élevage, agriculture, pêche, etc.)
- Le Cap Bon présente une configuration complexe et riche de paysages naturels et de patrimoines culturels tous très vulnérables. De ce point de vue, les partenaires devront porter une attention à ces ressources. Par ailleurs il dispose d'infrastructures touristiques de grande valeur parfois pensées, conçues et exploitées en dépit des impératifs de durabilité, il s'agira ici de prendre des mesures pour rapprocher les différents acteurs vers une démarche conjointement plus responsable et plus rentable.

## Les scénarios

### DEUX DEMARCHES

- Scénario directif « tourisme durable dans la zone du Cap Bon »
- Scénario alternatif basé sur la responsabilisation des acteurs publics et privés en vue de la mise à niveau environnementale de l'existant et de la promotion d'un tourisme équitable dans le Cap Bon

## SCENARIO 1

- Bâti autour de projets fédérateurs catalysant la démarche de développement concerté du tourisme durable: ce scénario prépare l'assise principalement physique en vue de la mise œuvre du processus

## SCENARIO 1 : LES COMPOSANTES

- *Valorisation raisonnée des sites vulnérables d'intérêt patrimonial*
- *Réhabilitation des zones de terroirs du Cap Bon en vue de leur valorisation comme destination touristique*
- *Favoriser une distribution équitable des retombées économiques générées par la réhabilitation et la création d'activités rentables et viables liées à l'écotourisme*
- *Implication collective dans le développement d'un tourisme raisonné*
- *Incitation des opérateurs et des promoteurs à l'adoption d'une démarche de tourisme durable*

## SCENARIO 2

- Appui à la responsabilisation préliminaire et à l'édification de l'ossature socio-institutionnelle à toutes les échelles d'acteurs en vue de l'établissement de projets concrets avec le double objectif de décongestionnement de l'espace littoral et d'établissement d'un tourisme respectueux des ressources naturelles et des hommes

## SCENARIO 2 : LA DEMARCHE

- Appuyer l'émergence de leadership aux niveaux local et central
- Définir les mécanismes de développement du tourisme durable
- Créer de nouveaux produits touristiques plus « éthiques »
- Communiquer, former et informer sur le TD
- Viser la préservation des espaces et des ressources naturelles
- Favoriser la responsabilisation collective des acteurs

- Investissement structurant...
- ..... démarche sur le long terme pour les deux scénarios (horizon 10-15 ans)
- Appui et coaching nécessaire , éviter le rythme saccadé des approches projets (de 1 à 5 ans)

## ANNEXE 7

### Présentation de la méthode de scénarios et des démarches de participation

<p style="text-align: center;"><b>De.S.T.i.Nations</b> Définition de Stratégies pour un Tourisme Durable dans les pays méditerranéens</p> <p style="text-align: center;"><b>L'analyse des scénarios &amp; Les démarches de participation</b></p> <p style="text-align: center;"><small>Cours de formation sur l'hôtellerie durable</small></p>	<p style="text-align: right;"><b>ECAT</b></p>  <p style="text-align: center;"><b>Analyse des Scénarios</b></p>
--	--

<p style="text-align: center;"><b>Scenario actuel</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Les scénarios de développement</b></p> <p>Le scénario actuel de développement touristique de une destination peut être représenté grâce aux indicateurs de Tourisme Durable et du seuil de tolérance</p> <p>Les indicateurs concernent différentes domaines:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Environnemental</li><li>Physique</li><li>Economique</li><li>Socio culturel</li><li>Politique</li></ul> <p style="text-align: center;"><small>Cours de formation sur l'hôtellerie durable</small></p>	<p style="text-align: right;"><b>ECAT</b></p> <p>Les scénarios de développement</p> <p>Cette activité se base sur la possibilité d'élaborer des schémas alternatifs de développement du tourisme à partir du scénario alternatif.</p> <p>La mise en œuvre de cette activité va consister à trouver la meilleure option entre les différents schémas potentiels pour le développement du tourisme dans la zone côtière.</p> <p>Les schémas alternatifs pour le développement du tourisme vont porter sur une période de dix ans. Ils doivent être élaborés individuellement et être ensuite considérés séparément de manière à trouver celui qui convient le mieux pour cette zone côtière particulière.</p> <p style="text-align: center;"><small>Cours de formation sur l'hôtellerie durable</small></p>
---	---

<p style="text-align: center;"><b>Participation locale</b></p> <p>Les scénarios de développement</p> <p>L'élaboration de scénarios c'est une partie essentielle du processus de planification</p> <p>On utilise les prévisions issues de la phase analytique du projet et notamment les indicateurs de durabilité</p> <p>Grâce aux travaux sur le terrain, même si les sources d'information sont limitées, il est possible de définir un cadre approximatif de développement potentiel d'une région sur la base d'une analyse de l'état actuel de la collectivité locale.</p> <p style="text-align: center;"><small>Cours de formation sur l'hôtellerie durable</small></p>	<p style="text-align: right;"><b>Participation locale</b></p> <p>Les scénarios de développement se situent entre :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>(a) un scénario de développement entièrement libre, sans aucune restriction et intensif;</li><li>(b) un scénario de développement touristique durable.</li></ul> <p style="text-align: center;"><small>Cours de formation sur l'hôtellerie durable</small></p>
--	---

### Participation locale

#### Les scénarios de développement

Chaque site pour lequel on évalue la capacité d'accueil requiert l'élaboration de scénarios.

L'analyse des scénarios de développement doit tendre à établir les conséquences possibles de chaque scénario, avec une attention particulière pour les zones où peuvent se produire les effets environnementaux les plus nuisibles.

L'analyse des paramètres économiques et politiques, spécifiques au site étudié, a un rôle principal dans la définition du scénario de développement réalisable.

Cours de formation sur l'hôtellerie durable

### Participation locale

#### Les scénarios de développement

La sélection des scénarios les plus souhaitables passe par une sorte de "test" des relations entre le scénario possible et les espérances de la collectivité locale et des investisseurs potentiels.

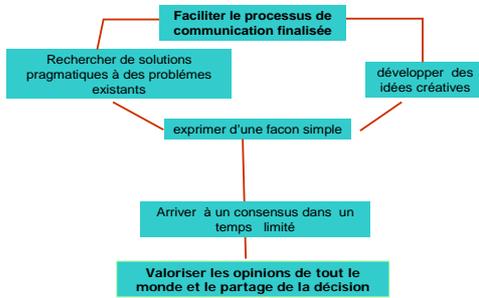
Des solutions jugées inacceptables sont alors rejetées comme irréalisables.

Ainsi, la participation et l'engagement de la collectivité ont une importance vitale dans le processus de la planification du développement touristique.

Cours de formation sur l'hôtellerie durable

### Participation locale

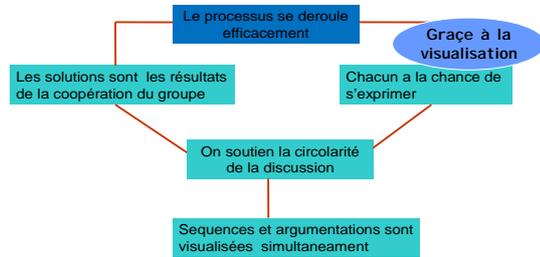
#### Tout le monde sait quelque chose personne sachant tout



Cours de formation sur l'hôtellerie durable

### Participation locale

#### Créer compréhension mutuelle sur des thèmes complexes entre groupes hétérogènes



Cours de formation sur l'hôtellerie durable

### Participation locale



Cours de formation sur l'hôtellerie durable

### Participation locale

Visualisation

Courbe de l'attention

Bonne visualisation

Ecrire

Couleurs

Dessin stratégique (ce que je veux mettre en évidence)

Paroles clé

Groupement des idées



Cours de formation sur l'hôtellerie durable

### Participation locale

Visualisation

Lire à Haute voix



Utiliser l'espace sur le tableau



Créer un paysage ordonné

Cours de formation sur hôtellerie durable

### Participation locale

Tecniques de interaction

- Déclarer les règles de la discussion
- Stimuler l'interaction avec des questions
- Temps d'intervention Merci!
- Guider le groupe vers l'objectif
- Marquer les divergences par l'éclair 

Cours de formation sur hôtellerie durable

### Participation locale

Facilitateur

- Communiquer les règles de la discussion
- Instruments pour que l'opinion de tout le monde soit claire et visible
- Offre règles correspondentes à la situation donnée
- Active le développement de nouvelles règles
- Provoque la discussion pour dénuer conflits latentes
- Observe l'état d'âme et active le groupe
- Integre tout les participants au groupe de travail
- Il n'entre pas en compétition avec les membres du groupe sur de questions concernant la discussion

Cours de formation sur hôtellerie durable

### Participation locale

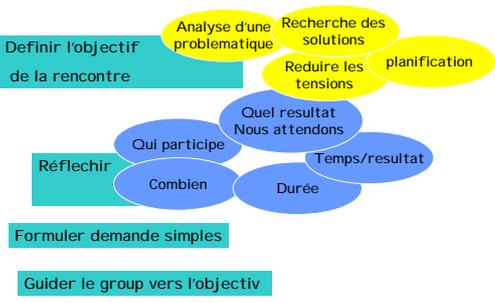
Facilitateur (suive)

- Mobilise l'énergie creative du groupe
- Alimente un feedback costructif
- Donne lieu à une atmosphère agréable et informelle
- Il ne prend pas un rôle jerarchique
- Guide le groupe vers l'objectif

Cours de formation sur hôtellerie durable

### Participation locale

Scenario de la rencontre



Cours de formation sur hôtellerie durable

### Participation locale

PARTICIPEZ !!!

MERC!

Cours de formation sur hôtellerie durable

